

Touchify annonce son partenariat avec Touch Systems au CES 2019



Touchify pourra compter sur un appui de poids lors de son passage à Las Vegas pour le CES. La startup annonce un partenariat avec le fabricant d'écrans tactiles Touch Systems. Le fabricant proposera une borne tactile sur le stand de la startup (50215), agrémentée de démonstrations de la technologie Touchify.

Pourquoi un tel partenariat ?

Touchify est une plateforme cloud de création et de partage de contenus interactifs marketing et commerciaux pour les écrans tactiles. Il s'agit donc d'une solution logicielle qui nécessite du matériel tactile pour s'exécuter.

Touch Systems est un fabricant de matériel tactile reconnu dans le monde entier pour la qualité de ses produits. Les clients qui recherchent ce type de solution ont également besoin d'une plateforme pour gérer le contenu diffusé sur les écrans.

C'est pourquoi les deux entreprises ont décidé de se rapprocher et de fournir des offres complètes à leurs clients contenant à la fois le matériel et le logiciel adapté à leurs besoins.

Les écrans tactiles sont le futur de la communication en Point de Vente

Les écrans tactiles génèrent environ 20x plus d'attention que les écrans passifs traditionnels (30 sec vs 1,5 sec en moyenne). Ils offrent une meilleure expérience aux clients en leur permettant de reprendre le contrôle sur leur consommation des publicités et de trouver les offres qui leur correspondent le plus.

Un consommateur qui est encouragé à la découverte via un écran tactile est 1,84x plus susceptible d'acheter, 1,7x plus susceptible d'avoir une opinion positive de la marque et 1,75x plus susceptible de partager son expérience positive avec ses proches et sur les réseaux sociaux.

Grâce à ce partenariat, les marques disposent désormais d'une offre complète comprenant matériel et logiciel pour entrer dans cette nouvelle ère du contenu publicitaire interactif de la meilleure des manières.

Contact Presse

Maxime LUCE – +33 6 28 60 72 34 – maxime@touchify.co